



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Informe visita Técnica - Interno

Ingeniería Comercial

Ciudad de Valdivia, Región de los Ríos
Septiembre - 2025



Introducción

La **visita técnica 2025** se desarrolló como parte de las actividades académicas de la carrera de Ingeniería Comercial, con el propósito de fortalecer el proceso de aprendizaje a través de la observación y el análisis directo de organizaciones. Esta instancia constituye un complemento esencial a la formación teórica, ya que permite al estudiante integrar los conocimientos adquiridos en las distintas asignaturas con la práctica profesional del ámbito empresarial.

Durante la actividad, se visitaron diversas empresas de relevancia nacional y regional, pertenecientes a sectores como la industria alimentaria, forestal y de servicios. Esta actividad, por tanto, posibilitó conocer de manera concreta los procesos productivos, modelos de gestión, estrategias de negocio y cultura organizacional, permitiendo así una comprensión integral del funcionamiento y desafíos del entorno económico actual que el profesional deberá enfrentar.

Asimismo, la visita técnica contribuyó al desarrollo de las competencias del perfil profesional como las transversales, tales como el análisis crítico, la comunicación efectiva, el trabajo colaborativo y la reflexión ética en la gestión. En este sentido, la actividad se alinea con los objetivos formativos de la carrera, orientados a la formación de profesionales capaces de desenvolverse con responsabilidad, criterio y compromiso en contextos organizacionales complejos.

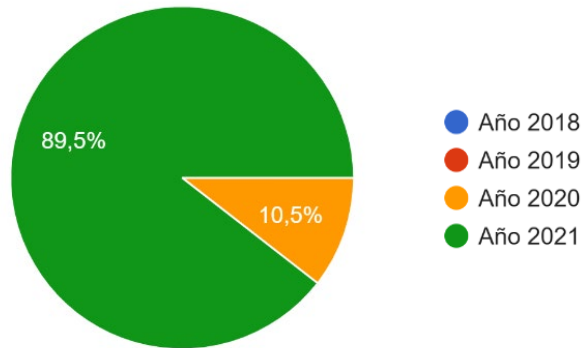
En este sentido el presente informe tiene como objetivo sistematizar las principales observaciones, aprendizajes y reflexiones derivadas de la experiencia, identificando los aportes a la formación profesional y proponiendo orientaciones para el fortalecimiento de futuras instancias de vinculación con el entorno empresarial.



Gráficos

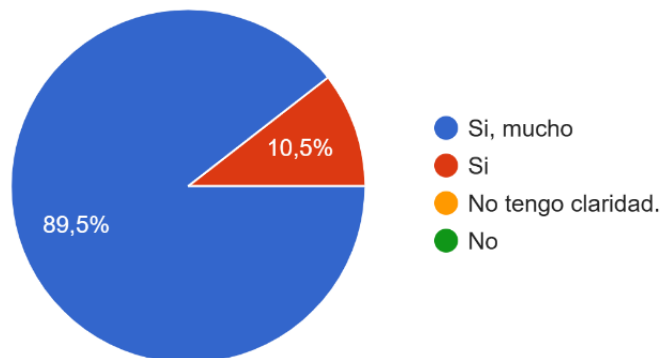
Año de ingreso a la carrera

19 respuestas



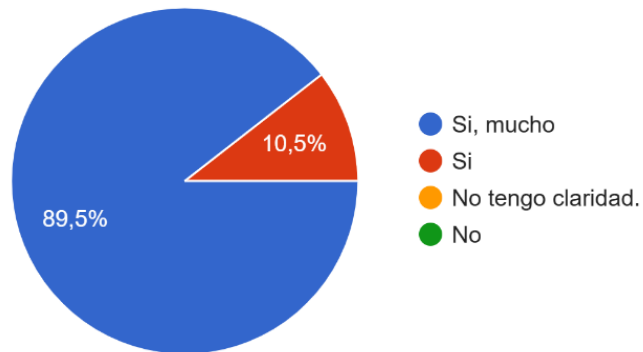
¿Consideras que, el aprendizaje de las visitas realizadas, complementaron los conocimientos entregados en el Aula?

19 respuestas



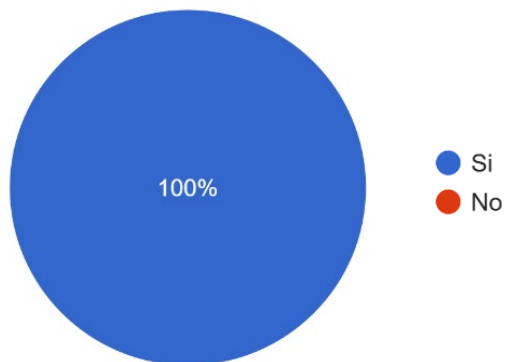
¿Consideras que, lograste visualizar el funcionamiento de las empresas visitadas y relacionar eso, con lo aprendido estos años en la carrera?

19 respuestas



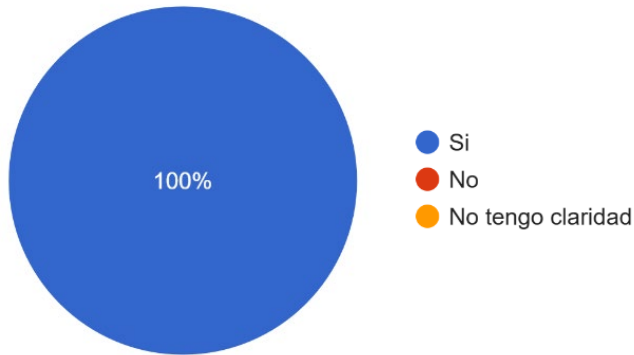
¿Consideras que, lograste desarrollar nuevas habilidades interpersonales con la actividad de la visita técnica?

19 respuestas



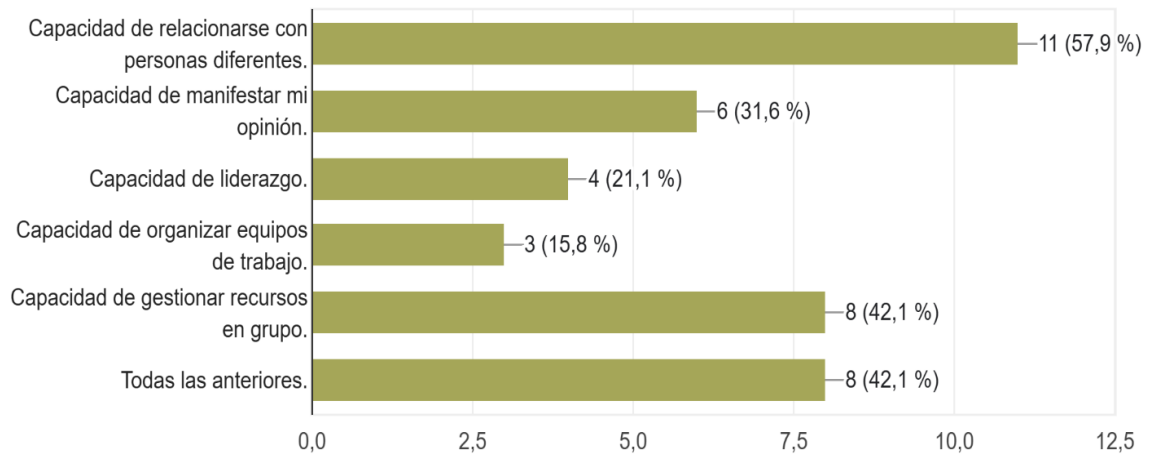
**¿Consideras que, mejoraron los vínculos entre los que participaron en la actividad?
La amistad y compañerismo, por ejemplo.**

19 respuestas



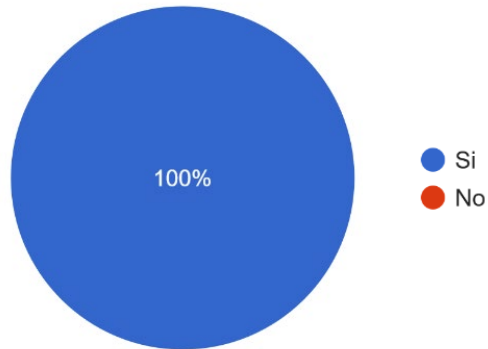
De las siguientes competencias declaradas en el Perfil de Egreso de la Carrera ¿Cuál consideras que, lograste desarrollar en la visita técnica a Lima?

19 respuestas



¿Consideras que, las visitas técnicas son una actividad que, debe permanecer en la carrera para los últimos años, como cierre de la formación universitaria?

19 respuestas





Resumen

Resumen de las observaciones de la visita técnica respecto a, los aspectos que se destacan de la actividad y cuales fortalecer en la formación en la carrera.

La visita técnica fue una experiencia formativa altamente valorada por los estudiantes, ya que permitió vincular directamente los conocimientos teóricos adquiridos en la carrera con la práctica real del mundo empresarial. A través del recorrido por diversas empresas como a la Cooperativa Agrícola y Lechera Colún, Celulosa Arauco, Quesería Runca, Cervecería kunstmann y la Pastelería y Panadería artesanal Delisur, los estudiantes pudieron observar los procesos productivos, los modelos de gestión, las estrategias comerciales y las culturas organizacionales propias de cada sector, comprendiendo la importancia de la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad en la gestión moderna.

Los estudiantes destacaron la posibilidad de conocer de cerca el funcionamiento interno de grandes empresas, muchas veces inaccesibles en la vida cotidiana, lo que enriquece su visión

profesional y fortalece su comprensión del entorno laboral nacional y regional. Asimismo, los estudiantes valoraron la oportunidad de comparar realidades productivas de distintas zonas del país (norte y sur), identificando demandas laborales y oportunidades profesionales, en especial de las regiones del sur.

En el plano personal y grupal, la actividad favoreció el trabajo en equipo de los estudiantes, la comunicación, la colaboración y el compañerismo, generando en ellos una dinámica diferente permitiéndoles convivir en un ambiente positivo y motivador. De sus opiniones se resaltó también el fortalecimiento de la confianza grupal, la empatía entre compañeros y el sentido de pertenencia con la carrera. Además, se reconoció que la experiencia contribuyó al desarrollo de habilidades blandas como el liderazgo, la responsabilidad, el compromiso y la comunicación efectiva, esenciales para el ejercicio profesional en el ámbito de los negocios y la gestión.





Finalmente, los estudiantes propusieron algunas mejoras para futuras versiones, tales como:

- Mayor apoyo y reconocimiento institucional por parte de la universidad hacia la actividad.
- Asignación de recursos económicos para transporte y logística, dado que el financiamiento recayó principalmente en los alumnos.
- Considerando que los estudiantes se transforman en embajadores de la Universidad, sería recomendable que la institución pudiera disponer de algunos recuerdos o elementos distintivos para entregar en estas instancias, especialmente teniendo en cuenta que las empresas acceden voluntariamente a recibir sus visitas.
- Esta actividad fortalece la vinculación con el medio y la empleabilidad futura, por tanto, la universidad podría apoyar en el registro y difusión institucional.

Registros fotográficos







Informe visita Técnica - Interno

Ingeniería Comercial



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA

6

AÑOS

- GESTIÓN INSTITUCIONAL
- DOCENCIA DE PREGRADO
- INVESTIGACIÓN
- VINCULACIÓN CON EL MEDIO
- DOCENCIA DE POSTGRADO

HASTA JUNIO DE 2029

Ciudad de Valdivia, Región de los Ríos
Septiembre - 2025