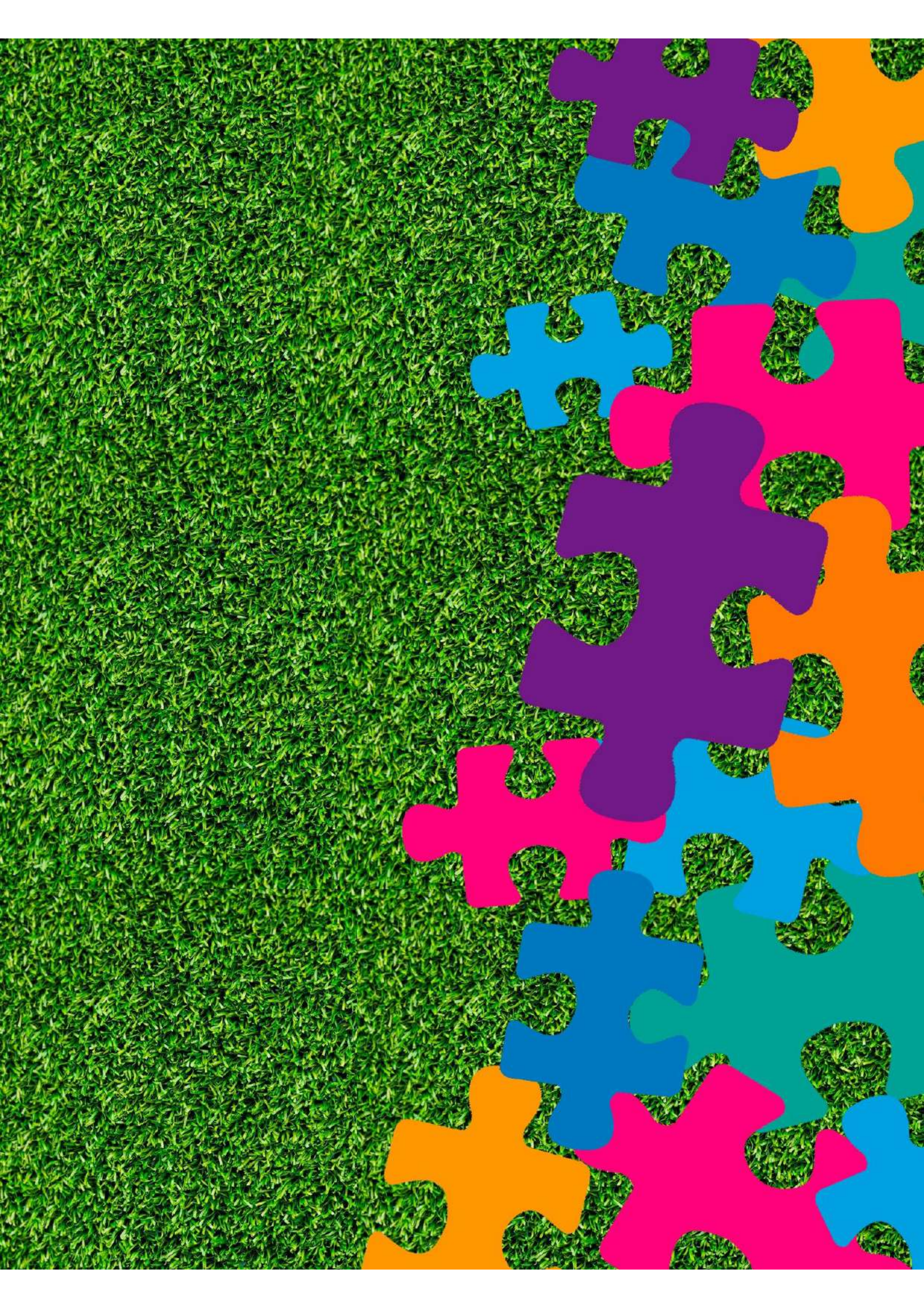


TO BE INGECCO

Estudiantes / Comunidad / Sociedad

Oct-29







Universidad de Tarapacá



Arica - Chile



Artículos
INGECO



6

**Jeamsie
Herrera
Parraguez**

**¿Qué es el desarrollo
sustentable?**

La palabra sustentabilidad está siendo muy utilizada durante estos últimos años, podríamos decir que es un concepto que se ha asociado a muchas disciplinas, se habla de desarrollo sustentable...



Entrevistas
INGECO



11

**Alejandra
Castro
&
Haydée
Madueño**

La voluntad de los jóvenes está de volver a la tierra donde están sus padres y abuelos, me pasa con mis hijos pero en mi caso ¿cómo los hago regresar si no están los medios para que ellos puedan emprender, por ejemplo si no tienes buena conectividad?



Entrevistas
INGECO



Entrevistas
INGECO



Casa
Iberia
FERRETERIA



Terminal Puerto Arica

Otros

28/ Negocios

5/ Editorial

18

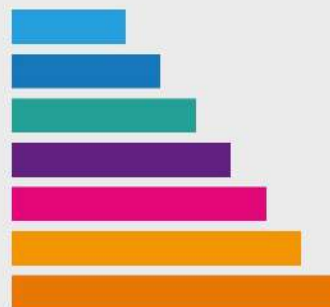
Antonio
Salazar

Comenzamos como una consecuencia, Maderas Enco llegó aquí en el año 1962 a Arica y los clientes comenzaron a pedir clavos, martillos...

23

Carolina
Chandia

Nosotros tratamos de hacer un marketing que sea con conciencia social y que vaya de acuerdo a nuestro plan de negocios, no queremos llegar y posicionarnos con la marca TPA sin un sentido....



EDITORIAL

La carrera de Ingeniería Comercial fue fundada en 1966, hoy con más de 50 años en el mercado nos enfrentamos a diferentes desafíos siendo este uno más de tantos en el camino. Como carrera es nuestra responsabilidad contribuir al desarrollo de nuestra comunidad y generar un espacio de comunicación transversal, diversa y pluralista.

El contexto ha cambiado y el ejercicio de la profesión del Ingeniero Comercial es aquel llamado a mantener conectada a la empresa u organizaciones con estas nuevas necesidades de sus diferentes grupos de interés, valorando tanto el compromiso como reinventando los procesos que permitirán responder a los escenarios que se vienen.

Como revista nos interesa conectarnos con la comunidad Ingeco, con todos quienes se encuentra ubicados en diferentes partes tanto del país como del extranjero, ofreciendo un espacio para transmitir información de interés para nuestra carrera. Con una especial dedicación queremos construir un espacio donde el lector se acerque y se conecte con nuestra carrera.

Esperamos distinguarnos con nuestra revista al integrar a nuestras publicaciones a los académicos, egresados, estudiantes, comunidad y autoridades de la Región, quienes nos permitirán conocer algunas perspectivas en los diferentes temas que involucra tanto al Ingeniero Comercial como a todos los que habitan en la región de Arica y Parinacota.

Los más de 50 años de nuestra carrera en Arica, ha significado ver pasar por las aulas a diferentes personalidades que hoy aportan y contribuyen desde su quehacer a toda la comunidad, destacar su esfuerzo y con ellos conocer cuáles serán las necesidades del profesional relevante para las futuras generaciones.

Finalmente, queremos ser una revista que logre representar y transmitir nuestra excelencia en la formación de profesionales para el mundo laboral: íntegros, competentes y motivados. Como carrera es nuestro gran desafío y para ello los invitamos a involucrarse en nuestro caminar, ese que esperamos sea transmitido y continuado de generación en generación.

¿QUÉ ES EL DESARROLLO SUSTENTABLE?

Por Jeamsie Herrera.



La palabra sustentabilidad está siendo muy utilizada durante estos últimos años, podríamos decir que es un concepto que se ha asociado a muchas disciplinas, se habla de desarrollo sustentable, marketing sustentable, consumo sustentable, economía sustentable, diseño sustentable, etc.

Al parecer este término en la actualidad le da una especie de valor agregado a estas temáticas, pero... ¿realmente entendemos qué es sustentabilidad? Una definición de sustentabilidad es "la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas" (M. Calvente).

Este concepto ha ido evolucionando y ahora generalmente nos referimos a que todas las naciones y las organizaciones de nuestro planeta deben proyectarse con una mirada hacia el Desarrollo Sustentable.

Breve historia del Desarrollo Sustentable

Históricamente, el término que comenzó a utilizarse fue el de "sostenible", que comenzó a ser usado en el campo de la biología en los años '60 por algunos investigadores en sectores forestales y pesqueros que analizaban cuáles eran las posibles alternativas para mantener los ritmos de renovación de esos recursos, en vista de las estrategias de desarrollo que seguían los países.

A fines de la década del 70, comenzó a ser utilizado el concepto de "cosecha sustentable" o "extracción sustentable", para referirse a la apropiación de recursos naturales dentro de las tasas bajo las cuales son generados, o regenerados, en la Naturaleza" (Gudynas, 2004)

En el año 1987 en la Comisión de Brundtland comienza a emplearse el término Desarrollo Sustentable y se define como, "aquel que puede lograr satisfacer las necesidades y las aspiraciones del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades y aspiraciones".

Es en el año 1992, en la "Cumbre de la Tierra", desarrollada en Río de Janeiro, Brasil, donde se reunieron más de 100 jefes de Estado, representantes de 179 gobiernos, representantes de los empresarios, trabajadores, ONGs, organizaciones sociales de mujeres, jóvenes y pueblos indígenas y entre todos emiten una declaración donde coloca a los seres humanos al centro de las preocupaciones relacionadas con el Derecho Sustentable, reconociendo el derecho de una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.



Como se observa, la sustentabilidad trasciende lo meramente vinculado a los sistemas naturales o el uso de los recursos naturales.

Entran en juego otras dimensiones que tienen que ver con lo social (con las particulares miradas políticas, ideológicas y económicas) y con procesos territoriales, culturales, históricos. Como señala el ecólogo Gallopín (2003), "la búsqueda de la sustentabilidad y el desarrollo sustentable, así como su análisis, exigen integrar factores económicos, socioculturales, políticos y ecológicos, por lo que no pueden ser abordados desde una única perspectiva disciplinar, ya sea científica o tecnológica".

Las dimensiones del Desarrollo Sustentable

Actualmente son cinco las dimensiones del desarrollo sustentable que se consideran para avanzar simultáneamente: social, ambiental, económica, institucional y tecnológica. Las características de estas dimensiones dependerán de la situación específica en que se encuentre un determinado país, región o localidad.

1) Dimensión social: El desarrollo sustentable se orienta a conseguir una mejor calidad de vida (superar la pobreza, satisfacer las necesidades básicas humanas e igualar los ingresos), reasignando los recursos económicos para atender a estas necesidades. La dimensión social de la sustentabilidad consiste en reconocer el derecho a un acceso equitativo a bienes comunes para todos los seres humanos, en términos inter-generacionales (todas las generaciones que estamos vivas ahora) e intra-generacionales (de las generaciones actuales con las generaciones que están por nacer), tanto entre géneros como entre culturas.



2) Dimensión Ambiental: Esta dimensión presta especial atención al estudio de la biodiversidad y, principalmente, a la protección de los recursos naturales como el suelo, agua y cobertura vegetal (bosque), que son los factores que en un plazo menor determinan la capacidad productiva de determinados espacios.



3) Dimensión Económica: Promueve una repartición justa de las riquezas, así como la inversión de los recursos económicos para el cuidado del medio ambiente. Además, "los objetivos económicos del progreso deben estar subordinados a las leyes de funcionamiento de los sistemas naturales y

a los criterios de respeto a la dignidad humana y de mejoría de la calidad de vida de las personas" (Guimarães, 2002). El mercado puede aprovechar a su favor y a favor del desarrollo sustentable las oportunidades que supone la aplicación de regulaciones ambientales nacionales e internacionales, la puesta en marcha de procesos de producción más limpia y eficiente y la agregación de valor a las materias primas. En un esquema de sustentabilidad lo que cuenta no es el crecimiento de la producción sino la calidad de los servicios que se prestan.



4) Dimensión Institucional: La sustentabilidad implica realizar progresos significativos en la descentralización y en la política administrativa de las decisiones para estimular nuevas formas de organización y participación ciudadana. Un escaso nivel de representatividad de la población en las iniciativas y la acción del Estado así como un excesivo centralismo son claramente insustentables.



5) Dimensión Tecnológica: El único camino posible para armonizar el bajo impacto ambiental y crecimiento económico es aplicando la innovación científica y tecnológica. Por tanto, la ciencia

¿Sabías qué?

Si se reciclaran todos los periódicos que se venden diariamente, se evitaría la tala anual de más de 250 millones de árboles en todo el mundo.

y la tecnología se deben usar para posibilitar los procesos productivos en niveles de alta productividad, pero con bajo impacto ambiental. De hecho, es la ciencia la que ha permitido evidenciar la necesidad de un desarrollo sustentable. Mientras que bien orientada, la tecnología en algunos casos ha permitido reducir los impactos negativos, al tiempo que promueve el crecimiento. Solo la innovación tecnológica puede darnos las herramientas para poder satisfacer las necesidades sin alterar los equilibrios requeridos. Tecnologías limpias, asequibles y al servicio de todos.

Generalmente, cuando se habla de Desarrollo Sustentable la mayoría de las personas lo relacionan con el cuidado medio ambiental, pero como se puede observar es mucho más amplio; es una manera diferente de hacer las cosas, desde una mirada más consciente y que involucra a todos actores que integran cada una de las dimensiones recién nombradas. Se trata de lograr un crecimiento económico responsable, en equilibrio con los recursos naturales y con la sociedad moderna del bienestar. Se debe lograr un desarrollo económico fomentando la innovación, utilizando energías renovables, optando por una producción circular, procurando crear una cadena de valor compuesta por organizaciones que estén en la misma frecuencia.

Jeamsie Herrera Parraguez

Ingeniera Comercial Licenciada en Ciencias de la Administración en la Universidad de Tarapacá.

Máster en Comunicación Estratégica en la Universidad Adolfo Ibáñez.

Los primeros años de mi trayectoria profesional la realicé en el sector privado ocupando cargos de jefaturas en las áreas de marketing y comercial, desarrollando competencias en gestión, liderazgo y trabajo en equipo.

Este último periodo he trabajado en el área de la educación superior pública, donde he ocupado cargos directivos, de jefatura, además de desempeñarme como académica realizando clases en aula y guiando seminarios de título de pregrado y postgrado.

Este último trabajo ha implicado que permanentemente deba estar perfeccionándome, ya sea en lo que respecta a mi profesión o bien en el ámbito educacional



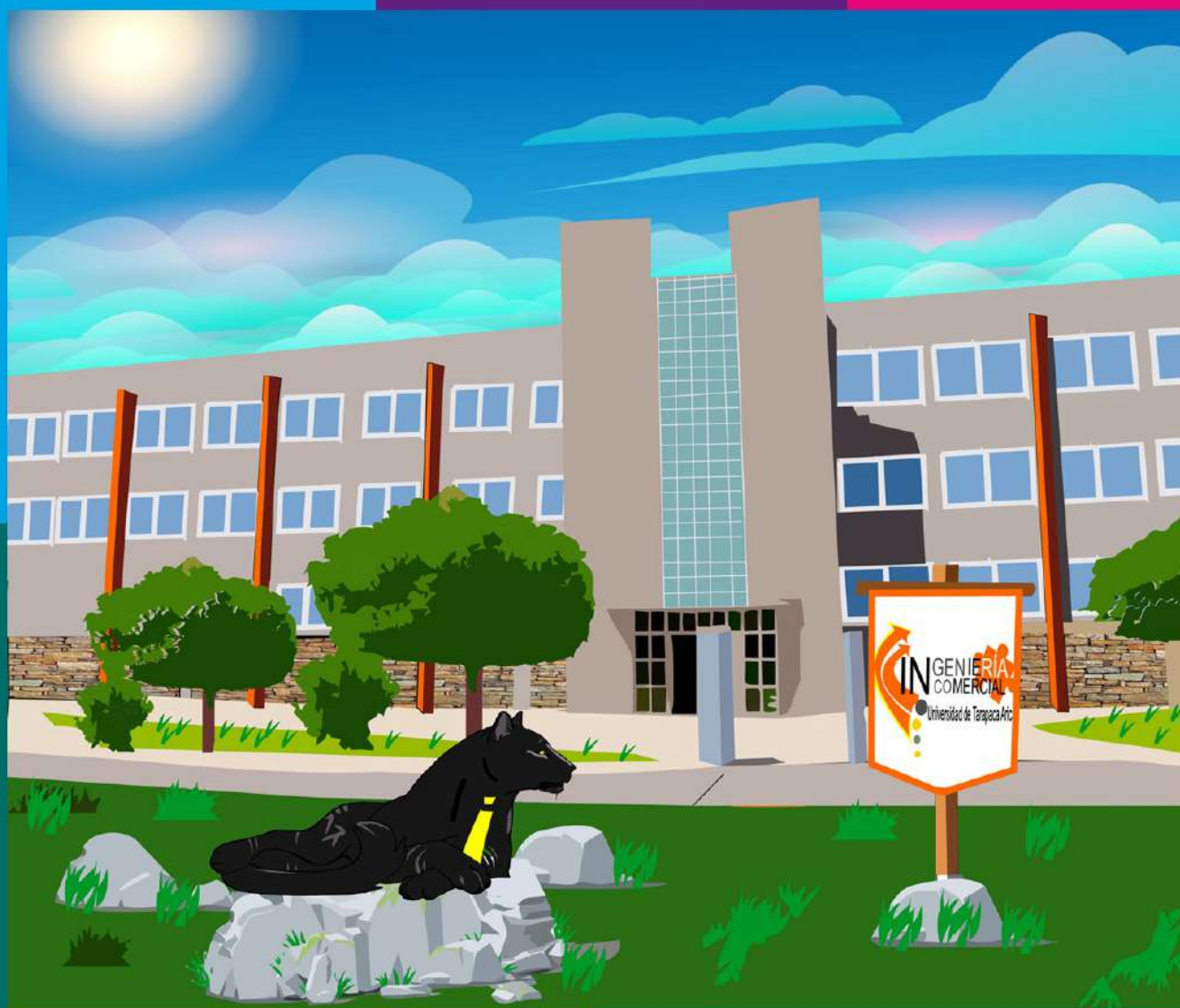
Transversal a esto agregaremos la inclusión, que también es parte de este desarrollo sustentable desde la perspectiva social. Una mirada más comunitaria, lo cual implica el trabajo en equipo, donde el concepto de que "la unión hace la fuerza", se hace cada vez más efectivo desde esta perspectiva, ya que las comunidades, las personas, también juegan un rol participativo. El comportamiento como ciudadanos que cuidan los recursos, que consumen responsablemente, que cuidan su entorno, es imprescindible. Es por esa razón que la sustentabilidad ha llegado incluso a la educación, actualmente existen organizaciones que están trabajando para incluirla dentro de los planes de estudios y programas de aprendizaje, tanto en la educación primaria, como en la secundaria y en la superior, de manera que las futuras generaciones ya tengan incorporado esta nueva concepción que debe lograrse como humanidad, especialmente los futuros profesionales que deberán tomar decisiones cautelando el bien común.



Podría seguir comentando de qué se trata el Desarrollo Sustentable, pero creo que excedería el espacio concedido. Como ven el concepto es muy amplio y tiene muchas aristas a considerar; pero creo que es un importante cambio de paradigma, una nueva etapa que nos ayudará a ser más conscientes, más responsables y más humanos.

Los invito a sumarse al cambio.

REPÚBLICA INGECO





¿CÓMO SE VINCULA LA CÁMARA DE TURISMO Y COMERCIO CON LA REGIÓN?

¿CÓMO EVALÚAN LA GESTIÓN QUE TIENE LA COMUNA A NIVEL REGIONAL?

**Haydeé Montecinos
Alejandra Gordon**

Alejandra: Somos una Cámara de Turismo y Comercio pero también funcionamos como agente operador, entonces siempre ofrecemos tours para la comuna de Camarones (tenemos 3 rutas), también nos vinculamos con los servicios públicos y con las otras comunas de Arica como Putre y General Lagos.

A nivel regional siento que hay un poco de centralización, somos parte de la gobernación de Arica, entonces generalmente se nota la centralización en Arica y no tanto para la comuna de Camarones. Somos una comuna chica, rural y se hace lo mejor que podemos con los pocos fondos que hay.

Haydeé: La verdad es como dices tú no hay una buena comunicación en este momento con la Cámara de Turismo de Arica, tampoco interactuamos con la misma comuna porque el municipio tiene una gestión aparte de nosotros, no nos han dado toda la potestad para que nuestra Cámara de Turismo realmente funcione dentro de la comuna de Camarones, no es vinculante.

Sabemos que este proyecto tiene la finalidad de promover la actividad turística de la comuna, basándose también en la identidad cultural del territorio. desde su creación en el año 2010

¿Cómo han notado los cambios de la Región en estos aspectos?

Haydée: Con los socios que hoy tiene la Cámara, ésta ha crecido: se conoce Codpa, Camarones, la Caleta Camarones y esto es gracias a la difusión que ha dado la Cámara. Esperamos tener el apoyo del municipio también, pero se conoce la Cámara porque hemos mostrado con pequeños tours lo que es la comuna y también gracias a los nuevos emprendimientos que están funcionando.

Alejandra: Complementando un poco, la Cámara ha crecido harto, como Asociación gremial se ha ganado diversos proyectos. La idea de la Cámara y lo que ha tratado de hacer es promover los emprendimientos, el destino y también el patrimonio y la cultura que tenemos. El turismo interno es lo que más tratamos de inculcar porque siento que en la región de Arica los ariqueños conocen poco su comuna, conocen poco Putre, conocen poco General Lagos, conocen poco Camarones, entonces nuestro "norte" es primero inculcar acá en Arica para que después la misma gente de acá nos promueva a nosotros, el "boca a boca" es lo mejor, que la gente recomiende ir Codpa, Vila Vila, Camarones. Hemos crecido bastante y hay que seguir en eso.



Comuna de Gral. Lagos



Paríacota



Comuna de Camarones



Valle de Codpa



Vila-Vila



Putre

¿QUÉ ASPECTOS SON LOS PRINCIPALES AL MOMENTO DE PROMOVER EL TURISMO? SABEMOS QUE SE MUEVEN MUCHO POR LA PARTE CULTURAL Y PATRIMONIAL, ¿PODRÍAN PROFUNDIZAR ESTOS ASPECTOS?

Alejandra: La Cámara intenta que exista un turismo limpio y amigable. Para nosotros el patrimonio, las tradiciones y la cultura de Camarones es lo principal, entonces es necesario que el turista se informe, que tome los tours, que vaya con un guía turístico de la comuna que les informe del patrimonio tremendo que hay en la Comuna, que conozcan los petroglifos o las torres Huancarane.

Necesitamos también inculcar que el patrimonio es de todos y se cuida, y que se respeten las tradiciones de nuestra gente. La sra. Haydee tiene experiencia con los turistas, ella recibe varios extranjeros y puede decir que el extranjero es más cuidadoso y respetuoso que el turista nacional.



Haydée: Sí, nosotros como chilenos estamos a años luz del turista europeo. La verdad he trabajado varios años con alemanes, holandeses, italianos, franceses y son unas personas realmente maravillosas, que valoran mucho lo nuestro.

Mi emprendimiento es una construcción ancestral que tiene piedra, barro, caña, energía solar y termo-solar, y eso ellos lo valoran, pero el turista nacional no, ellos quieren electricidad, cerámica, no quieren mucha tierra, etc. Hoy van a los pueblos del interior (ya que por la pandemia no hay muchos

lugares donde ir), pero no respetan el entorno natural, a ellos les da lo mismo hacer una fogata en cualquier lado o meterse al río a sabiendas que hay un letrero que dice que esa agua la consumimos los pobladores, para ellos ensuciarlo no es nada.

A veces nos molesta ese turismo, no va con lo que queremos mostrar, queremos que valoren el clima y la paz que hay, pero hoy llega el turista con un equipo de música y lo pone a full y te apaga todo el entorno maravilloso: el sonido del río, de los pájaros y eso el turista extranjero no lo hace, es muy respetuoso de eso, por eso digo nosotros como chilenos o sudamericanos estamos, pero años luz de ser un turista ejemplar.

¿Sabías qué?

El país con más parques nacionales es Tailandia, sobre 125 parques nacionales.

DE ACUERDO A SUS EXPERIENCIAS ¿CUÁLES HAN SIDO LAS DIFICULTADES DEL EMPRENDEDOR DE CODPA?

Haydée: Mira hoy día nosotros como Cámara de Turismo de Camarones nos pasa y creo que le pasa a toda la zona rural tanto Putre, Socoroma y todos los pueblos maravillosos que hay, que la legislación chilena es un problema en sanidad. Ellos, para darte una resolución sanitaria te exigen ciertas normas que son de ciudad, no para pueblos rurales y no abren su ventana a mirar otra posibilidad, ese ha sido el gran problema para que otros vecinos no puedan emprender, situación que no pasa por la gestión de las Cámaras ni por las comunidades, pasa por un ente de Gobierno. La otra dificultad es lo vial, las vías no están en muy buenas condiciones; y finalmente, lo que hoy más falla para emprender un buen turismo es la comunicación, se cae el internet, no llegan todas las líneas telefónicas, el turista quiere conectarse con su gente y falla toda esa comunicación, uno queda aislado. Todas esas son barreras que escapan de las manos del emprendedor.

Hoy creo que está cambiando la mirada del sistema público, recién están mirando que el potencial turístico en la región Arica y Parinacota son justamente los pueblos del interior.

Alejandra: Sí, creo que el tema sanitario es lo que más cuesta y es la gran preocupación que tienen los emprendedores porque la electricidad llegó hace dos años y no a todo el valle, solo a los pueblos principales (y a algunas casas las dejaron fuera).

Los servicios básicos no son algo del emprendedor, sino que deberían ser del Estado, y no los tenemos. Para un emprendedor de la Cámara de Turismo debe contar con facturas ante el SII (Sistema de Impuesto Interno), ellos lo tienen, el SII les permite iniciar actividades de factura y todo pero en salud nos ha costado obtener la resolución sanitaria porque no tenemos alcantarillados.

¿Quiénes son
nuestros
entrevistados?

Haydée Montecinos Madueño

Reconocida empresaria
local de trayectoria.

Entre sus emprendimientos
se destaca el Centro
Turístico Vila Vila ubicado
en el valle de Codpa.

Actualmente se
desempeña como
Vicepresidenta del
Directorio de la Cámara de
Turismo y Comercio de la
comuna de Camarones
(CTCC).



(CTCC)

Organización gremial que
se crea el año 2010 con el
objetivo de promover la
actividad turística de la
Comuna, agrupando a
diversos microempresarios
y emprendedores que
participan activamente en
el desarrollo sustentable
del turismo rural con
identidad cultural y
patrimonial.

ENTENDEMOS QUE HAY MUCHOS JÓVENES EN EL LUGAR QUE UNA VEZ QUE PARTEN A ESTUDIAR, NO SIEMPRE RETORNAN ¿USTEDES TOMARÍAN ALGUNA ACCIÓN O PRETENDEN INCENTIVAR A LAS PERSONAS PARA QUE PUEDAN VOLVER Y ENTREGAR UNA RETRIBUCIÓN A LA COMUNA?

Haydée: Mira la voluntad de los jóvenes está de volver a la tierra donde están sus padres y abuelos, me pasa con mis hijos pero en mi caso ¿cómo los hago regresar si no están los medios para que ellos puedan emprender, por ejemplo si no tienes buena conectividad? Hay dos cajas vecinas, no hay cajero automático, no hay un supermercado, para todo esto hay que viajar a Arica a buscarlo, entonces, ¿cómo pedimos a los jóvenes que han estudiado, que son profesionales, que vuelvan? ¿Qué van a hacer aquí? Esto pasa por condiciones que están fuera de lo que nosotros podamos solucionar. Ahora el otro problema que se presenta, es que el mismo sistema político que esté gobernando va a contratar gente de afuera y no de la comuna. Pasa también que muchos codpeños prefieren que sus hijos estudien en Arica y no aquí.

¿Sabías qué?

Los países más sostenibles del mundo en su mayoría son europeos, siendo liderados por Suiza.



Alejandra: Claro, prefieren la calidad, que obviamente es distinta entre las escuelas rurales y las de Arica. Creo que también hay que trabajar en eso, para que a la gente le guste dejar a su hijo estudiando ahí y que no piensen que pierden oportunidades quedándose en un colegio del valle. Pienso que hay que hacer carreras más “a dock” a la cuenca territorial.

Haydée: Lo ideal sería que del liceo agrícola de Codpa los niños salieran como técnicos, que realmente trabajaran dentro de la comuna, por ejemplo la quebrada de Camarones es una zona totalmente ganadera y que podría ser un colegio técnico que produzca leche, yogurt, queso, etc.



¿SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS BUSCAN SER COMPATIBLES CON LOS RECURSOS DE LA COMUNA? ¿EN BASE A ESTO HAN PLANTEADO LA IDEA O PROYECTO DE UNA COMUNA SUSTENTABLE?

Haydée: De hecho mi emprendiendo es sustentable, dentro de la comuna se puede hacer, pero por economía la gente ha pensado que es más fácil hacer lo otro, porque ser sustentable también tiene un costo que recién se están



abaratando (los costos de la energía solar y el agua caliente de termos solares). Sin embargo, cuando propusimos a las autoridades sobre un planta fotovoltaica, prefirieron electricidad, siendo que con las 18-19 horas de sol se podría haber sustentado todo el valle con energía solar.

Yo doy gracias al servicio CONADI, INDAP y también a la Fundación Altiplano, que llegaron a recuperar las iglesias y me han asesorado de forma técnica. El turismo rural actualmente se conoce y tiene una fuerte llegada por la Fundación Altiplano.

Alejandra: Las construcciones son de adobe, volviendo a lo que se usaba antes. El emprendimiento de la señora Haydee es así, por eso es uno de los más pedidos de Codpa, es hermoso la verdad y Codpa es un destino demasiado bello y creo que está poco valorado, el cielo en la noche ¿Como es señora Haydee? Tiene el cielo espectacular

Haydée: Muy Limpio, vemos las estrellas a full, los turistas que son astrónomos quedan maravillados, ellos me hablan de esta estrella, de esta otra, de la cruz del sur...yo las veo a todas iguales y hermosas, pero ellos que dominan el tema quedan fascinados.

¿Quiénes son nuestros entrevistados?

Alejandra Gordon Castro

Ingeniera Civil
Mecánico.

La destacada profesional se desempeña como secretaria del Directorio de la CTCC.

Apoya directamente a los emprendedores con su asesoramiento profesional para el desarrollo de sus ideas y proyectos en la comuna.



UNA PREGUNTA MÁS A FUTURO ¿CÓMO LES GUSTARÍA O CÓMO PIENSAN QUE SE VA A PROYECTAR LA COMUNA? ¿EN TORNO A QUÉ EJES LES GUSTARÍA QUE ESTÉ SU DESARROLLO?

Alejandra: Un desarrollo sustentable. Me gustaría que la Cámara de Turismo creciera más, que trabajemos más en conjunto con las entidades públicas y que los servicios públicos dejen un poco la centralización de lado y comiencen a hacer un poco de, no sé si leyes, pero de entender que existe lo rural y cómo poder trabajar con eso. Me gustaría un desarrollo sustentable a la par de la comunidad indígena viendo que los proyectos sean lo que quiere la gente, trabajar en conjunto y que se respete mucho el medio ambiente.

Haydée: Sería hermoso mostrar al turismo nuestras tradiciones, mostrar la producción de vino y fruta que son totalmente orgánicas, que vean que no usamos químicos. Ojalá el tema rural se pueda conservar tal cual era antes, que no le coloquemos a las construcciones dos o tres pisos, en lo personal quiero que se conservara tal cual es, y esto va también por parte de las autoridades de colocar normas para conservar el pueblo y que sea atractivo y realmente turístico, no perdiendo su identidad, colocar más negocios, cajeros, bancos, etc. porque está llegando el turista pero también tenemos que ofrecerles comodidad y conectividad.

Micrófono abierto

Alejandra: Yo a la comunidad de Ingeniería Comercial, a los estudiante les diría que vayan un poco más para allá que no todo el trabajo es el banco o la minería, que también pueden hacer un desarrollo sustentable en la región, trabajar en las

comunidades rurales con las comunidades, ustedes pueden ayudar a Arica a crecer, se necesita que los profesionales no se vayan y trabajen en la región y comunas. Decirles que hay un futuro acá en Arica, y ojalá lo puedan ver y se queden, que sean ser unos grandes profesionales acá.

Haydée: Se necesita que gente joven se involucre, gente con nuevas ideas, que puedan enseñar, no solamente Ingeniería Comercial, necesitamos ayuda de todo tipo, personas que se involucren. Vayan a Codpa para mostrarles y para que se tomen esa idea de ¿Cómo ayudamos a los pueblos del interior?



Don Antonio Salazar, nos podría comentar ¿cuál es su historia con Iberia?

Llevo los mismo años que lleva Iberia, en este mes cumplimos 32 años en el mercado. Comenzamos como una consecuencia, Maderas Enco llegó aquí en el año 1962 a Arica y los clientes comenzaron

a pedir clavos, martillos, complementos y llegó un minuto que eso había que almacenarlo, y los dueños decidieron abrir Ferretería Iberia, en ese mismo año (1989), llegué yo. Se abre Iberia y se crea como una empresa chiquitita para almacenar, empezamos a tener un desarrollo. Tuvimos la visión de los dueños de poder confiar en esto, de yo tomar el desafío.

Posteriormente crecimos al doble de la capacidad instalada en el local antiguo, nos incorporamos en 2001 a Chilemat, que es una cadena a nivel nacional que hoy cuenta con 160 locales, y tiene el mismo formato de que las farmacias que es hacer economías de escala, es decir aglutinar volúmenes para conseguir condiciones con los proveedores. Consolidamos un equipo de colaboradores bastante comprometidos e involucrados que han sido siempre el pilar de nuestro desarrollo, es un equipo de lujo que ha permitido consolidarnos en el tiempo.

En el año 2015 decidimos mudarnos a este nuevo local, que tiene alrededor de 10.000 mts (el antiguo tenía la mitad), y nos vinimos con todo nuestro equipo para acá poder proyectar nuestra operación. Nos ha dado excelentes resultados gracias a Dios. Hemos hecho las cosas un poco lentas pero siempre muy seguras y esta empresa se ha caracterizado por ser una fuente laboral constante, que respeta a sus trabajadores, a los proveedores, a los clientes. Tenemos una filosofía que creemos debe ser transversal: el respeto, trabajo, colaboración derechos y deberes.

¿Cuáles han sido las distintas estrategias que han tomado para sobrevivir a la pandemia?

Yo creo que cuando a uno le suceden cosas como estas, que nos sorprendieron a todos, debes pensar como papá, como hermano, como compañero, como ciudadano, etc. No puede haber una visión parcial de esta problemática. Entonces, yo fui bien claro, reuní a mi equipo y les dije: "aquí lo principal es que debemos cuidarnos porque tenemos una familia que nos espera, tenemos gente que está a nuestro lado, y para eso debemos tener una política interna independiente de lo que diga el Estado".

¿Sabías qué?

El país en Latinoamérica con más universidades es Argentina

Hicimos nuestro propio protocolo en los inicios de la pandemia, muy estricto y muy consciente en todas las áreas de la empresa, donde se involucraron recursos: tenemos puntos sanitizadores desde el principio, tenemos kits de limpieza, puntos de control de temperatura, aforo, etc. Eso nos ha permitido después de dos años tener un contagiado, que se contagió afuera, por lo tanto es cero, y esto se debe a un cumplimiento estricto de las normas.



Nos ha costado que los clientes entiendan, pero hemos tenido que ser duros, y decirles que cumplen o se van, son las reglas de la casa y al final es en beneficio de todos. Hemos hecho una serie de acciones paralelas con nuestro personal para soportar este agobio que significa la pandemia, tampoco hemos tenido problemas muy importantes del tipo psicológico, estamos contentos dentro de todo, de como lo hemos abordado; contratamos masajes el año pasado para todo el personal y fue un gran acierto en

ese momento; y así hemos hecho una cantidad de actividades para tener un momento de relajó, porque la presión para nosotros ha sido mucha, hemos tenido que estar abiertos por ser de primera necesidad trabajar con organizaciones de salud y organizaciones públicas, no hemos descansado nada, entonces también teníamos que tener un espacio nosotros.

¿QUÉ FACTOR DIFERENCIADOR TIENE CASA IBERIA? ¿POR QUÉ LOS CLIENTES PREFIEREN VENIR AQUÍ?

Yo creo que hay muy buenas ofertas en Arica, pero hablando de Iberia siempre hemos basado nuestro desarrollo y proyección en el equipo de trabajo, insisto en mis palabras de agradecimiento y el sentido de orgullo que tengo hacia ellos porque han sido el pilar fundamental de que esto funcione, ellos son quienes abrazan un proyecto, lo comparten y lo aplican. Creo que el cliente valora que seamos una empresa comprometida, que le importe el cliente, hemos enfocado nuestros esfuerzos en dar un servicio de verdad y muy cercano, por eso tenemos una serie de premios de mejor proveedor de Arica, un premio que todos lo disfrutamos pero también lo entendemos como desafío y responsabilidad, eso es un gran orgullo pero también compromiso.

¿CUÁL ES SU MIRADA EN EL PLANO LABORAL DE LA REGIÓN PARA LOS FUTUROS EGRESADOS?



Mira siempre hay posibilidades de trabajo, pero el problema es que en algunos ámbitos o para lo que uno se prepara no está la parrilla adecuada, yo creo que tenemos ingenieros para cubrir muchas más empresas de las que hay

hoy en día en Arica, pero para eso hay dos grandes caminos, el sector público; que el Estado cree empresas; y privado, donde los privados generen empresas. Me encantaría que se abran muchas más empresas para que mucha gente ariqueña tenga una fuente laboral, pero para eso tenemos que ser muy cuidadoso y cauteloso en cómo formamos esta nueva estructura como alineamos la estrategia cosa de que sea equilibrado justo para todos.

¿Quiénes son
nuestros
entrevistados?

**Antonio
Salazar**

**Gerente
General**



SABEMOS QUE VIENE EL MES DE CUMPLEAÑOS N° 32, ¿QUÉ SIGNIFICA PARA USTED ESTE DESARROLLO Y CRECIMIENTO CON IBERIA?

Bueno te lo decía hace un momento, nosotros tenemos un 10% de satisfacción, lo celebramos nos abrazamos, bueno antes solíamos abrazarnos ahora ya no, disfrutamos nuestros logros, pero tenemos un 90 % de compromiso si no lo mantenemos lo que tanto nos costó llegar entre todos lo podemos perder, entonces así como lo celebremos nos comprometemos a seguir trabajando conscientemente para que esta organización siga adelante.



¿CÓMO SE PROYECTA, CUÁLES SON SUS METAS A FUTURO CON IBERIA?

Bueno como administrador mi gran objetivo es seguir haciendo que esta sea una empresa que le de seguridad a las 65 familias que la componen. El agradecimiento que tenemos es tanto que nuestro esfuerzo pasa por ahí, si eso además lleva a que esta sea una empresa rentable, exitosa y crezca más, estupendo, pero nosotros nos metemos todos los días a trabajar para hacer que este sea un buen lugar para trabajar, para compartir, pero además que lo podamos proyectar, cosa que la gente se sienta tranquila, y si alguien se va esperamos que sea siempre por una mejor opción, y no que se vaya para quedar desempleado.

Me gustaría dirigirme a los jóvenes, que los veo con tantas ganas y partiendo en esto que todo se puede en la vida pero tiene que ser como corresponde, podemos hacer de todo, podemos proyectarnos, acelerar, trabajar, estudiar, pololear... todo se puede

pero se tiene que hacer como corresponde y eso es con justicia, nunca privilegiando a uno, es imposible privilegiar a un trabajador en perjuicio de la empresa, tiene que ser un equilibrio y cuando es un equilibrio se convierte en algo justo y es lo que estamos buscando, pero la buena justicia, la de verdad en donde hayan oportunidades pero también sacrificios porque sino esto no funciona, acá hay que levantarse temprano, venir todos los días a trabajar, apegado al servicio y eso te permite tener beneficios. Entonces mis palabras van a eso, escucho tanto hoy día que me duele un poco porque todos piensan tener razón y finalmente nadie cree no tenerla y si siguen bajo esa lógica nunca se van a poner de acuerdo y aquí lo que necesitamos son acuerdos en beneficio de todos.

Micrófono abierto



USTED ES INGENIERA COMERCIAL EGRESADA DE NUESTRA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ ¿CÓMO LLEGA A FORMAR PARTE DEL EQUIPO DE TRABAJO DEL TPA?

Yo llegué al TPA después de presentar mi tesis, salí de la carrera, al mes presenté mi currículum, se dieron todas las

cosas y quedé trabajando en el área de gestión y desarrollo (donde trabajaba con aproximadamente diez ingenieros más) haciendo análisis en base a todas las áreas estratégicas del puerto. Después con el tiempo (ya llevo 7 años) ahora me desempeño en lo que es responsabilidad social y sostenibilidad, es un camino súper largo que he pasado en la empresa, pero fue un camino de aprendizaje que también te va enaltecendo como profesional. Lo que me tiene súper contenta es poder decir que salí de la UTA porque muchos de los profesionales que se dan en estas grandes empresas (la mayoría) vienen de afuera.

SABEMOS QUE USTED COORDINA LA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL TPA, ¿PODRÍA COMENTARNOS UN POCO SOBRE ESTO?

Es un trabajo que lleva bastantes años, la sostenibilidad para nosotros ya es parte del negocio, no vemos un negocio sin ser sostenible. Basándonos en esta mirada, tenemos focos súper estratégicos que nos sirven para poder avanzar en este camino de crecimiento y responsabilidad que

de los impactos que generamos, nosotros sabemos que si bien tenemos impactos positivos (que es lo que buscamos mayormente entregar con la empresa) igual generamos ciertos impactos de los cuales nos debemos



hacer responsables, debemos gestionar y trabajar sobre eso. Ahí tenemos 4 focos de acción con la comunidad como lo son el deporte, la cultura, el medioambiente y educación, en estos cuatro ámbitos es donde enfocamos la mayor cantidad de actividades o iniciativas que van entorno a la comunidad ariqueña y también con la comuna.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO MEDIO AMBIENTAL DEL TPA? ¿CUÁLES HAN SIDO SUS PRINCIPALES PROYECTOS SOCIALES?

Nosotros tratamos de hacer un marketing que sea con conciencia social y que vaya acuerdo a nuestro plan de negocios, no queremos llegar y posicionarnos con la marca TPA sin un sentido. Por ejemplo, si bien apoyamos a San Marcos, con ellos tenemos un plan de relacionamiento comunitario en el que todos nos apoyan a través de nuestras escuelas de fútbol, cuando tenemos iniciativas con la gente o partidos con la comunidad; por ahí pasa un poco el tema del marketing responsable que tenemos nosotros.



Respecto al compromiso con el medio ambiente, nosotros somos súper responsables y lo que hicimos primero fue levantar indicadores, tener estadísticas, KPI's que nos dijeran cómo hacer mejor gestión sobre los temas medioambientales (que es súper contingente e importante), sobre eso hemos ido teniendo nuestras líneas de trabajo. Este es un camino que sigue, que no se va a acabar nunca y por eso tratamos de ir incorporando tecnología, incorporando medidas que vayan mejorando y aportando a

nuestra excelencia operacional y a nuestro entorno. Como todos, siempre podemos tener errores o una caída en algunos aspectos, pero tratamos de mitigar lo que más podemos nuestros impactos y mucho más con el medio ambiente, que es el planeta que le vamos a dejar a las futuras generaciones.

EL TPA ES EL PRIMER PUERTO DE CHILE QUE OBTUVO EL SELLO DE IMPLEMENTACIÓN DE ACUERDOS DE PRODUCCIÓN LIMPIA ¿CÓMO FUE ESTA EXPERIENCIA?

Participé en parte del acuerdo de producción limpia (que lo tenemos hasta este año), pero fue más una iniciativa desde el ámbito público que lo llevó a cabo la empresa portuaria, nosotros participamos como una de las entidades que componen el Puerto. Pero el trabajo de nosotros continúa y tratamos de no trabajar en base a una certificación, sino que la certificación llegue de lleno por el trabajo que estás haciendo.



No tratamos de trabajar en base al cumplimiento de una herramienta, nuestra idea es la mejora continua, pero no es que la certificación sea la meta final para poder cumplir ciertas gestiones.

SABEMOS QUE INGENIERÍA COMERCIAL ES UNA CARRERA QUE SE ESFUERZA POR LOGRAR UNA FORMACIÓN INTEGRAL. DE SU PASO POR LA UNIVERSIDAD ¿CUALES SON LOS ASPECTOS QUE DESTACARÍA DE SU FORMACIÓN COMO PERSONA?



Destaco mucho la formación de redes, cuando sales de la carrera los Ingeco tienen esta red muy afiatada de compañerismo. En un trabajo o proyecto si necesitas algo o tienes alguna pregunta, te acercas al Ingeco y estará dispuesto a ayudarte, siempre te va a prestar una mano. Todos tienen esa mirada del Ingeco, muy de "partner", más allá del tema teórico que te entrega la

universidad, yo me quedo con esta parte, la creación de redes y que somos personas únicas; podemos estar en un trabajo y sabemos que vamos a responder con todos los valores que nos entregan en la carrera. Eso se lo agradezco a la jefa de carrera, es quien nos da ese empuje y esa confianza para nosotros poder plantearnos estar delante de cualquier cosa y saber que podemos.

¿QUÉ CONSIDERA QUE ES LO MÁS DIFÍCIL DE TRABAJAR EN EL ÁMBITO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL?



Lo más difícil en mi caso ha sido que este es un tema contingente, todo lo que sale es muy nuevo, hay mucha estadística, papers e información nueva que te obliga a cambiar rápidamente

es un poco difícil de explicar a las personas que no tienen la misma visión de sostenibilidad. La sostenibilidad es algo que viene a quedarse,



estos conceptos tienes que internalizarlos en la gente, para que entiendan porqué es beneficioso seguir adelante y avanzar en ese camino, es complejo traspasar esa información

¿Quiénes son nuestros entrevistados?

Carolina Chandia

Titulada de Ingeniería Comercial y Licenciada en Ciencias de la Administración de la Universidad de Tarapacá.

Premiada "Distinción mejores ingenieros titulados promoción año 2013".

Actual coordinadora de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad del Terminal Puerto Arica.



¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE GUSTA DE SU ACTUAL ÁREA LABORAL?

Me gusta ser un profesional que aporta a la sociedad, en este caso voy a poner la equidad de género como uno de los primeros componentes que son parte de la sostenibilidad. En mi caso, me gustaría dejar en la empresa una huella con el tema de equidad de género, que se sienta las personas no tienen que ser diferenciadas por ser hombre o mujer, que tanto para hombre como para mujeres tenemos que tener igualdad de condiciones, que no se les puede discriminar. Eso creo que para mí es lo lindo de trabajar la sostenibilidad, llevar esa bandera con estas cosas que son súper mínimas y de sentido común para algunas, por ahí va mi bandera de crear esta equidad, equilibrio, que seamos todos igual ante la sociedad y más aún en nuestro trabajo.

Micrófono abierto

Agradezco cada instancia que me dio la universidad, gracias a ello es que soy el profesional que soy hoy. Un mensaje para los alumnos es "vean qué cosas les hacen felices" avancen en eso, sigan siempre estudiando.

Uno cree que sale de la universidad y nunca más verá un libro, pero es necesario tener mayor conocimiento porque todos los días van cambiando las cosas, todos los días sale información nueva que es súper útil para poder avanzar y mejorar en el ámbito profesional.

Lo que les puedo aportar también es que todos (desde que estén en primer año) se puedan hacer un LinkedIn, de ahí empiecen a seguir toda la información que les llame la atención. Así como están una hora en Instagram o en Facebook, dedíquenle una hora a LinkedIn y de verdad que les va a ayudar mucho en el ámbito profesional, ahí ustedes pueden seguir temas que son relevantes de acuerdo a sus gustos; en mi caso yo leo muchos temas de sostenibilidad y sigo a personas que trabajan en sostenibilidad, entonces uno ahí amplía su cartera de información, te nutres de información nueva que va saliendo. En ese sentido seguir el camino que a ustedes más les guste o más les simpatice, la creación de un LinkedIn es fundamental (yo creo) para seguir esta capacidad de poder tener más data y ver cómo va cambiando actualmente el mundo.

CICLOS DE CONVERSATORIOS



Este viernes 22 de octubre se dio inicio al "Ciclo de Conversatorios: Tú experiencia me importa" para los estudiantes de la carrera. En esta actividad cada viernes nos acompañarán egresado comentando su experiencia tanto como estudiantes y profesionalmente.

La primera egresada en compartir sus éxitos fue Paulina Márquez quien nos presentó su emprendimiento "Motivarte" junto a su pareja, Martín Letelier han sido reconocidos nacionalmente llegando a ser parte de las 30 mejores propuestas en emprendimiento de Chile.

Paulina nos comentó su paso por la carrera, sus enseñanzas y sobre todo sus desafíos en su emprendimiento que esperamos siga creciendo.





iclo de Com

TU EXPERIENCIA ME IMPACTA

¿Cuándo? Octubre
¿Qué día? Los viernes
¿Dónde? Campus de la Universidad de Chile

Cupos limitados





INGENIERÍA
COMERCIAL



versatorios:

RIENCIA PORTA

ore y Noviembre
nes a las 11:00 hrs.
afetería FAE

imitados



NEGOCIOS



Muxsa Eco Vida

Instagram: @muxsaecovida
+56971387168
contacto@muxsa.cl

Malai

Constanza Rivera Klein
Instagram: @malai_cl
+56961990820
constanza.riveraklein@gmail.com



Tablas OMG

Margot Godoy Quevedo
Instagram: @omg_tablasdepicoteo
+56958616237
margot.valentina@gmail.com

Ágape

Noemí Copaja
Instagram: @regalitos_agape
+56993463678
noecopaja@gmail.com





Pizzería Di' Nápoles

Andrea Torres Campillay
Instagram: @pizzeriadinapoles
+56953223674
andreatorrescampillay@gmail.com

Magic Colors Arica

Catalina Rojas Araya
Instagram: @magic_colorsarica
+56933860260
catarojas1920@gmail.com



Pijamadas Tipi Arica

Dakyana Soza
Instagram: @pijamadastipiarica
+56952152796
dsozag@gmail.com

Voilà Chile

Javiera & Kelly
Instagram: @voila.chile
contacto.voila.chile@gmail.com



Central Style

Bayron Vilches Urra
Instagram: @central_style2019
+56945164638
bayronfranciscovilches@gmail.com

FANCY.RUU_ARICA

Claudia Rojas y Camila Rojas
Instagram: @fancy.ruu_arica
+56991353434
Claudia45767@gmail.com



TUTI Arica Gorros Clínicos

Valentina García Véliz
Instagram: @tuti.arica
+56984386879
valegarciaaveliz@gmail.com



Brungo pet shop

Nataly Badilla Álvarez
Instagram: @brungo.petshop
+56941428396
Natalybadilla@hotmail.com

Judi Store

Diego Díaz Soto
Instagram: @judistore_
+56967684382
diegodiazsoto132011@gmail.com



Gora

Gora

Dharla Córdova Naranjo
Instagram: @gora.arica
+56978845652
dharla.cordova@gmail.com

Kö Cosas

Scarlett Colil Flores
Instagram: @ko.cosas
+56964463954
scarlettcolil.f@gmail.com





Aceitunas Don Juan

Gerzon Del puerto

Instagram: @donjuanaceitunas

+56969088357

gerzon.aygem@gmail.com

Juvenil Moda

Javiera Muñoz

Instagram: @_juvenil.moda_

+56936527449

a45237606@gmail.com



Toys Arica

Milenka Miranda Mamani

Instagram: @toys.arica

+56990443548

milenkamiranda62@gmail.com

SparTacos

Nábila Hevia Cortes

Instagram: -

+56966989098

nabila.heviac@gmail.com



Camargo Joyas

Alejandra Camargo Bonifacio

Instagram: @camargo_joyas

+56953228837

alejandra.camargo.bonifacio@gmail.com

NEGOCIOS CODPA



Hostal Jangu Qullu

Hostal Jangu- Qullu Alex Mamani
Tour vivencial
empresa_cerroblanco@hotmail.com

 +56992910392

Hospedaje "Domani"

Domingo Mamani
Desayuno incluido

 +56964755920



WARIKE

Hospedaje cabañas de piedra Warike

Gloria Espinoza

 +56976329470



Hospedaje Don Cástulo

Guillermo Romero
gmoromerorios@gmail.com

 +56995449657



Hospedaje

Centro Turístico Vila Vila

Haydee Montecinos
haydeeingrid@gmail.com



+56944202896



Centro Turistico Vila Vila



Alojamiento Mechita

Lucia Zavala
Luciazavalaguzman@gmail.com



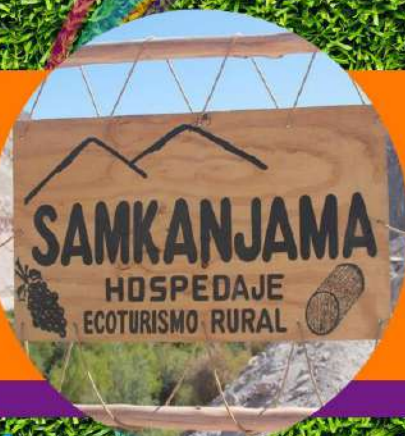
+56976248769

Hospedaje y alimentacion "La pituquita"

Marlene Montecinos
Frutas de la temporada, frutas y frutos secos
Darlenelorta@hotmail.com



+56993025813



Hospedaje Samkanjama

Olga Romero
Hospedaje Samkajama Codpa



+56973702081

Restaurante



Jangu Qullu

Alex Mamani

Jugos naturales/ bebidas/ Almuerzos/ Cenas
empresa_cerroblanco@hotmail.com



+56992910392

Donde la Denisse

Denisse Flores
Restaurante, alimentación y similares



+56993150893



Doña Fely

Jacqueline Rivera y Sra Felicinda
atiende todos los días, desayunos almuerzos onces y
cenas, servicios especiales de comidas típicas andinas,
cocteles andinos, watas a pedido, cenas de
celebraciones, sala para reuniones y eventos



+56999053969



Doña Fely

Licores

"Tía Ana Maria"

Ana Maria Tapia
Licor de naranja, limón y membrillo
Hierbas medicinales
Anamariatapiasantos@gmail.com



+56988373261



Tía Ana Maria



Pintatani

Betty Zavala
bettyofragia@gmail.com



+56966491813

Pintatani "Kumara"

Esmeralda Barrera
Licores, vinos, pintatani, Frutas y Frutos Secos
e.barrera@gmail.com



+56975249034



"Doña Elsa"

Elsa Condore
Licor de frutas: capuli, limón.
Salsas y Mermeladas de frutas



+56972444427

LICORES



Warike

Gloria Espinoza

Licor de frutas oregano, menta, maracuya, canela, etc



+56976329470

Doña Fely

Jacqueline Rivera y Sra Felicinda
Licores, vinos, pintatani
mermeladas artesanales de fruta y
conservas



+56999053969



Doña Fely



Cabañas



Cabañas exclusivas
"Guañacagua"



+56976339320

Guías Turísticos

Hilda Huarachi



+56999016829



Miguel Romero



+56988373261

Camping

**Camping Arqueológico
Warike**



+56976329470



WARIKE

WARIKE

**Warike
Gloria Espinoza**



+56976329470



Artesanía

Alimentos



"Tía Ana Maria"

Ana Maria Tapia
Salsa de rocoto, rocoto-maracuyá
Frutos secos y frutas de la temporada
Mermeladas de mango, maracuyá.
alcayota con nuez y sin nuez



+56988373261



Tía Ana Maria

"Muxsa"

Douglas Brito
Miel de Codpa



+56973857434



Muxsa miel de codpa



Centro Turístico Vila Vila

Haydee Montecinos
Hierbas medicinales
Frutos secos y frutas de la temporada



+56944202896



centro turistico vila vila

Hugo Castro

Corderos
Frutas de la temporada



+5699541440



Pedro Mamani

Frutas de la temporada: naranjas, tunas, limón,
palta hass, tangelo.



+56996745910



Oriana Mamani

Huevos de gallina de campo
Queso de cabra blanco y sabor oregano.

Veronica Calle

Pan Amasado
Bebidas, galletas, etc.



+56962117200



EDITORIAL

Dirección

María Cristina Alfred Urizar

Diseño

Fabian Carvajal Mujica
Lucas Coñajagua Muñoz
María Belén Cruz Mondaca
Jorge Vergara Cortés

Entrevistas

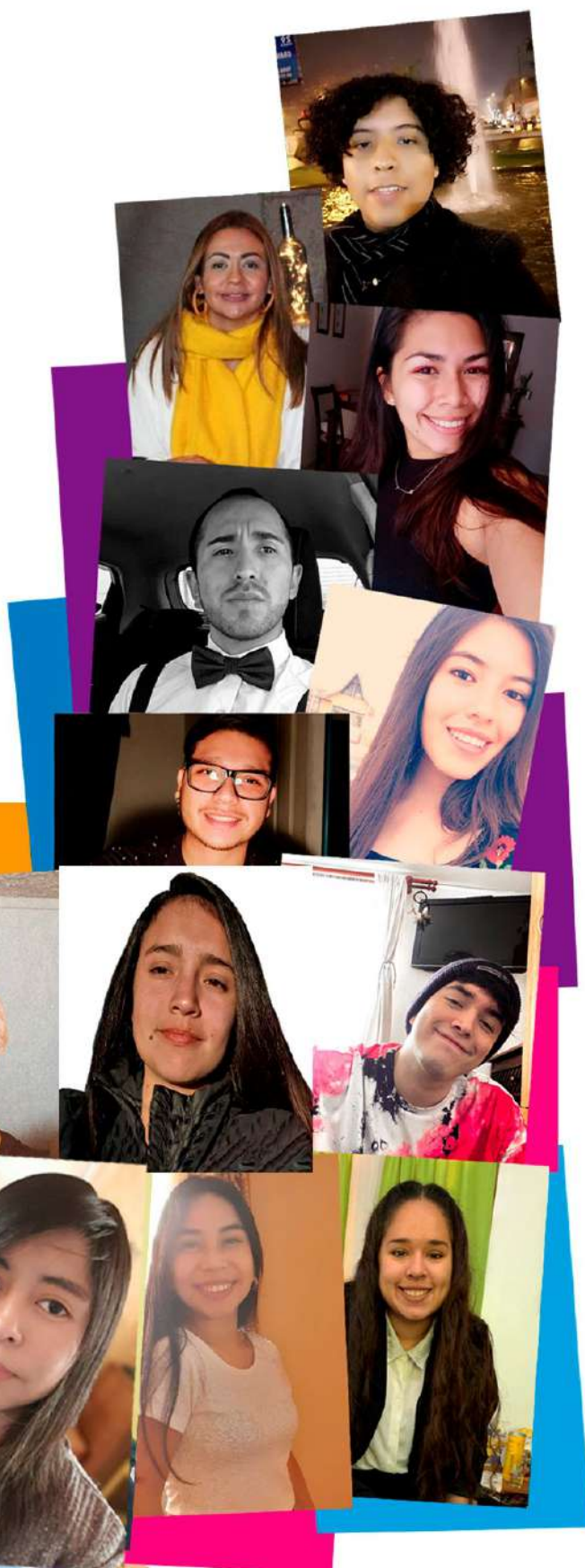
Diego Godoy Aguilera
Francisca Lagos Cortés
María Guadalupe Nava Arias
Antonia Zuleta Vivanco

Redacción

Mairon Alvial Alarcón
Clarysa Briceño Adriaola
Ivanía Mamani Cortés
María Guadalupe Nava Arias

Comunicación

Lucas Coñajagua Muñoz







Facultad de
Administración
y Economía



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
ARICA - CHILE

CONTACTANOS



editorialingeco@gmail.com



[2beingeco](#)